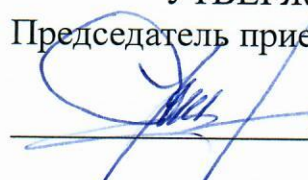




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель приемной комиссии


Я.П. Силин

ПРОГРАММА
вступительных испытаний
по дисциплине
«Торговое дело»

для поступающих на программы магистратуры

Екатеринбург

Содержание

Раздел 1. Общие положения.....	3
Раздел 2. Критерии оценки уровня подготовки поступающих в магистратуру...	4
Раздел 3. Структура и содержание материала, выносимого на вступительное испытание.....	5
Раздел 4. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию.....	7
Раздел 5. Рекомендуемая литература.....	11

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Цель вступительного испытания состоит в выявлении у поступающих наличия ключевых компетенций, позволяющих освоить магистерскую программу в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»

Перечень компетенций, которыми должен обладать поступающий.

Шифр компетенции	Формулировка компетенции
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности;
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
ОПК-2	способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;
ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;

ОПК-4	способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
ПК-1	способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;
ПК-2	способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери
ПК-3	готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;
ПК-4	способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;
ПК-6	способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;
ПК-7	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;
ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;
ПК-15	готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

Раздел 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ

1. Вступительное испытание проводится в форме междисциплинарного экзамена.
2. Продолжительность вступительного испытания 60 минут.
3. Вступительные испытания проводятся на русском языке.
4. Экзамен проводится в форме тестирования.
5. Тест состоит из 2 частей:

- 1 часть – 20 тестовых вопросов по выявлению общекультурных компетенций и аналитических способностей, склонности к творческой и научной работе. Вопросы включают задания на логику, арифметику, память, обобщение, общую эрудицию, общекультурные компетенции.

В каждом вопросе представлены четыре варианта ответа, только один из них правильный.

- 2 часть – 30 тестовых вопросов на знание предметной области, раскрывающих темы по торговому делу.

6. Максимальный балл за ответ по вступительному испытанию 100 баллов, за каждый правильный ответ теста – 2 балла.

7. Итоговая оценка зависит от знаний, проверяемых тестовыми вопросами, выявляющих аналитические и исследовательские способности поступающего.

8. В процессе сдачи вступительного испытания поступающий должен продемонстрировать как знание теоретических и методических подходов, так и наличие аналитических способностей по решению прикладных управленческих задач, а также умение грамотно оперировать специальной терминологией, уметь ориентироваться в хронологической последовательности формирования нормативной и методологической базы науки.

Раздел 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ МАТЕРИАЛА, ВЫНОСИМОГО НА ЭКЗАМЕН

3.1 Коммерческая деятельность и коммерческая логистика

Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность как категории рыночной экономики. Субъекты коммерческой деятельности - коммерческие организации (предприятия), их классификация. Рынок и товар как основные объекты коммерческой деятельности. Понятие рынка. Классификация рынков: национальный, внутренний, внешний, региональный, товарный и др. Понятие товара и основы классификации товарных групп. Услуга как разновидность товара и объект коммерции.

Организация коммерческой деятельности производственных предприятий. Производственное предприятие как коммерческий субъект рыночной экономики. Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия по сбыту. Содержание и функции коммерческой деятельности производственного предприятия по обеспечению материально-техническими ресурсами.

Коммерческая деятельность по оптовой продаже товаров. Сущность и место оптовой торговли. Функции оптовой торговли. Классификация и видовой состав оптовых предприятий, краткая характеристика основных видов оптовых предприятий. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров.

Особенности организации коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. Формирование ассортимента и обеспечение его устойчивости. Методы определения потребности в товаре. Торгово-технологический процесс как составная часть коммерческой деятельности предприятия розничной торговли. Организация закупки товаров на торговом предприятии. Формы розничной торговли. Сетевые предприятия розничной торговли, их классификация, особенности организации коммерческой деятельности сетевых компаний.

Заключение договоров. Понятие хозяйственных договоров и их роль в установлении хозяйственных связей. Порядок проведения переговоров и заключение договоров. Коммерческая сделка как правовая форма осуществления коммерческих операций в условиях рыночных отношений. Этапы проведения сделки и их содержание: поиск и выбор деловых партнеров (продавца, покупателя).

Государственное регулирование коммерческой деятельности. Значение и основные направления государственного регулирования коммерческой деятельности. Механизм регулирования коммерческой деятельности через нормативные государственные акты.

Риски в коммерческой деятельности: сущность коммерческого риска и его классификация; объективные и субъективные причины коммерческого риска; определение и функции риска; виды рисков; факторы, влияющие на уровень коммерческого риска; оценка риска; основные методы и пути минимизации риска.

Коммерческая логистика в системе обращения товаров и услуг. Коммерция и логистика: принципы, сущность, взаимосвязи. Современная концепция логистики в коммерции. Понятие и виды логистических систем.

Функциональные области коммерческой логистики. Закупочная логистика. Понятие закупочной логистики. Цель, задачи, функции закупочной логистики, ее элементы. Организация закупок материальных и товарных ресурсов.

Распределительная логистика. Понятие распределительной логистики. Цель, задачи и функции распределительной логистики. Логистический канал и логистические цепи. Выбор канала распределения.

Складская логистика. Понятие и задачи складской логистики. Функции складов. Место системы хранения грузов в логистической системе.

Транспортная логистика. Понятие и задачи транспортной логистики. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта. Транспортные услуги, их виды. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.

Сервис в коммерческой логистике. Логистический сервис, понятие. Алгоритм формирования системы логистического сервиса предприятия. Показатели логистического сервиса Уровень логистического сервиса.

Управление материальными запасами в коммерческой логистике. Понятие «материальные запасы». Цели управления и виды запасов в логистических системах. Структура запасов. Факторы, определяющие их величину материальных запасов. Основные затраты, связанные с управлением запасами. Системы управления запасами.

3.2. КОНСАЛТИНГ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Товароведение. Принципы и методы товароведения. Вопросы развития товароведения на современном этапе. Состояние и перспективы развития потребительского рынка. Субъекты и объект товароведения, его функции и основополагающие характеристики.

Классификация и кодирование товаров. Классификация товаров, общие принципы и правила классификации, классификационные признаки. Принципы построения иерархического и фасетного методов классификации. Достоинства и недостатки каждого метода. Групповая классификация непродовольственных и продовольственных товаров. Кодирование товаров. Штриховое кодирование.

Ассортимент товаров. Основные понятия, классификация ассортимента. Свойства и показатели ассортимента. Формирование ассортимента. Ассортиментная политика. Управление ассортиментом. Направления развития и совершенствования ассортимента.

Потребительские свойства товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров. Свойства товаров: функциональные, надежности, эргономические, эстетические, безопасности, экологические.

Качество товаров. Свойства и показатели качества, их классификация Показатели, специфичные для отдельных групп продовольственных и непродовольственных товаров. Виды нормативных документов, устанавливающих требования к качеству товаров. Оценка качества товаров.

Дефекты товаров. Понятие, классификация. Допустимые, недопустимые дефекты. Взаимосвязь дефектов различной значимости с градациями качества. Диагностика дефектов.

Количественная характеристика товаров. Основные понятия: единичный экземпляр товаров, комплексная упаковочная единица, товарная партия. Общие и специфические количественные характеристики единичных экземпляров товара и товарных партий. Контроль качества товаров и сырья.

Обеспечение товароведных характеристик товаров. Обеспечение качества и количества: понятия. Факторы, влияющие на качество и количество товаров. Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, влияющие на формирование качества.

Упаковка. Классификация и виды упаковки. Требования к упаковке. Эффективность разных видов упаковки.

Товарные потери. Основные понятия. Группы, подгруппы и виды потерь. Причины возникновения разных видов потерь, процессы, их вызывающие. Нормативные документы, регламентирующие порядок списания потерь.

Маркировка. Понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки.

Экспертиза товаров. Понятие, методы, порядок проведения. Цели и задачи экспертизы. Классификация экспертизы товаров.

Раздел 4. ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ НА ТЕСТИРОВАНИЕ

часть 1

1. Рассуждение, направленное против выдвинутого тезиса и имеющее своей целью установление его ложности или недосказанности.

- 1) доказательство
- 2) опровержение
- 3) умозаключение
- 4) аргументация

2. Сколько букв в русском алфавите?

- 1) 32
- 2) 33
- 3) 34
- 4) 36

3. Выберите лишнее:

- 1) уголь
- 2) энергия
- 3) топливо

4. Сложите числа от 1 до 10: чему равна сумма?

- 1) 55
- 2) 35
- 3) 49
- 4) 67

5. Сколько минут в 4,5 часах?

- 1) 270
- 2) 225
- 3) 330
- 4) 210

6. Если Вы переставите буквы в сочетании «дканаратит», то получите:

- 1) механизм
- 2) континент

- 3) страна
- 4) вид оружия

часть 2

1. *Товар – это...*

- 1) результат труда
- 2) продукт труда, предназначенный для продажи
- в) объект
- г) процесс

2. *Классификация – это...*

- а) элемент классификационного множества
- б) разделение множества объектов на подмножества по сходству или различию в соответствии с принятыми методами
- в) совокупность правил и результат разделения заданного множества на подмножества
- г) свойство или характеристика объекта, по которому производится классификация

3. *Устойчивость ассортимента это...*

- а) способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары
- б) количество позиций в каждой ассортиментной группе
- в) ассортимент товаров, представленный в торговле
- г) способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров

4. *Тип розничного торгового предприятия определяется по следующим показателям:*

- а) по товарному профилю, формам торгового обслуживания, функциональной роли
- б) размер площади торговых объектов, ассортимента предлагаемых к продаже товаров и форм торгового обслуживания
- в) по товарному признаку, формам продажи товаров, функциональной роли

5. *Какие признаки лежат в основе коммерческо-посреднической формы?*

- а) отраслевой
- б) товарный
- в) территориальный

6. *Какая из перечисленных функций относится к распределительной логистике?*

- а) формирование портфеля заказов потребителей;
- б) заключение договоров поставки с поставщиками;
- в) решение проблемы «сделать или купить» (make or buy);

7. *Предприятие создает запасы с целью сокращения:*

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;

8. *К товарным запасам относятся:*

- а) запасы готовой продукции на складах предприятий-изготовителей;

- б) запасы в каналах сферы обращения;
- в) запасы готовой продукции на складах предприятий-изготовителей, транспортные запасы, запасы предприятий торговли;

9. К какой категории запасов относятся сырье и материалы на перерабатывающем предприятии?

- а) к запасам незавершенного производства;
- б) к производственным запасам;
- в) к запасам готовой продукции.

10. Что может сделать менеджер при наличии производственных запасов?

- а) увеличить объем реализации продукции;
- б) сократить издержки на производство и реализацию продукции;
- в) обеспечить ритмичность производства.

11. Выберите правильную схему канала 2 уровня

- а) Производитель – оптовик – розничный торговец – потребитель;
- б) Производитель – розничный торговец – потребитель;
- в) Производитель – крупный оптовик – мелкий оптовик – розничный торговец – потребитель;
- г) Производитель – потребитель.

12. Что такое технология кросс-докинга?

- а) Поставки товаров происходят без хранения товаров в складской системе
- б) Поставки происходят при рациональном поддержании уровня максимального запаса
- в) Поставки происходят при рациональном поддержании уровня минимального запаса

Раздел 5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1) Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчианц. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 400 с. <http://znanium.com/go.php?id=329767>
- 2) Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / И. М. Синяева [и др.] ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2019. - 404 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/432143>
- 3) Логистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Товароведение", "Торговое дело", "Сервис" (квалификация "бакалавр") / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 420 с. - <http://znanium.com/go.php?id=414962>
- 4) Григорьев, М. Н. Логистика [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров : по направлению "Менеджмент" / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 836 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/425208>
- 5) Логистика [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Менеджмент" / Б. А. Аникин [и др.] ; под ред. Б. А. Аникина ; Гос. ун-т упр., Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 320 с. <http://znanium.com/go.php?id=458672>

6) Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : Учебник / Белгородский университет кооперации, экономики и права. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 666 с. <http://znanium.com/go.php?id=1093472>

7) Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" / С. Л. Калачев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 477 с. <https://www.biblio-online.ru/bcode/425165>

8) Райкова, Е.Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс] : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 412 с. <http://znanium.com/go.php?id=1093719>

Председатель экзаменационной комиссии
по направлению подготовки «Торговое дело»

Д.А. Карх